

Содержание

Введение.....	3
1 Экономическая природа предпринимательства.....	5
1.1 Понятие, основные признаки и цели предпринимательской деятельности ...	5
1.2 Организационные формы предпринимательской деятельности в России.....	7
2. Предпринимательский потенциал России.....	10
2.1 Формирование российского предпринимательского потенциала.....	10
2.2 Наука как опора развития российского предпринимательства.....	12
Заключение	14
Список литературы	15

Введение

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики и именно развитие бизнеса является основой социально-экономического развития государства, поэтому выбранная тема «Предпринимательство и бизнес в России» наиболее актуальна в настоящее время.

В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников.

Основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Общественный характер предпринимательства означает не только деятельность участвующих в нем агентов, но и наличие в общественном хозяйстве определённых условий позволяющие реализовать присущие предпринимательству функциональные признаки. Совокупность таких условий составляет среду предпринимательства, важнейшими элементами которой являются экономическая свобода и личная заинтересованность. Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Личная заинтересованность выступает движущим мотивом предпринимательства, поэтому обеспечение условий для присвоения полученных результатов, извлечения и накопления дохода является определяющим условием предпринимательской среды.

Цель контрольной работы – исследовать предпринимательство и бизнес в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие, основные признаки и цели предпринимательской деятельности;
- проанализировать организационные формы предпринимательской деятельности в России;
- рассмотреть формирование российского предпринимательского потенциала;
- исследование науки как опоры развития российского предпринимательства.

Структура исследования. Работа состоит из введения, двух основных вопросов, заключения и списка литературы.

1 Экономическая природа предпринимательства

1.1 Понятие, основные признаки и цели предпринимательской деятельности

В РФ предпринимательская деятельность (предпринимательство) рассматривается как инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Предприниматель — это человек (или группа людей), который берет на себя риск и ответственность за организацию и управление фирмой.

Экономическая природа предпринимательства характеризуется через его признаки: инициативу, коммерческий риск и ответственность, комбинирование факторов производства.

Предпринимательство — инициативная деятельность. Постоянное стремление к поиску нового, будь то производство новых товаров или освоение новых рынков. Поиск новых возможностей извлечения выгоды — отличительная черта предпринимателя. Предпринимательская инициатива — это стремление к реализации возможностей, предоставляемых самим процессом рыночного обмена, осуществляющегося к взаимной выгоде участников этого процесса.

Вся окружающая предпринимателя действительность представляется в виде неподвластной ему неопределенности, что и порождает коммерческий риск. Коммерческий риск отличается от риска вообще тем, что основывается на трезвом расчете и учете возможных отрицательных последствий. Стремление к успеху здесь всегда уравновешивается хозяйственной ответственностью. Сопровождающая риск хозяйственная ответственность ставит перед предпринимателем задачу овладения риском и управления им¹. Наиболее известным механизмом снижения риска является страхование, позволяющее трансформировать риск в незначительные дополнительные издержки. Другой

¹ Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник. — М.: Проспект, 2024. — С. 275.

способ снизить риск — это разделить его с другими заинтересованными лицами.

Другой, более сложной по содержанию формой повышения эффективности применения ресурсов является комбинирование факторов производства. Суть его состоит в поиске наиболее рационального варианта сочетания факторов путем замещения одного фактора другим. Варьируя факторами производства, предприниматель не просто обеспечивает переход к более эффективному применению ресурса, но и, проявляясь в новых технологиях, обеспечивает поступательный ход общественных, производительных сил².

Цель предпринимательства формируется уже под влиянием интересов представителей различных сторон, участвующих в реализации предпринимательской функции. Целевые установки фирм могут быть различны, и к тому же меняться под влиянием внутренних и внешних факторов. Прибыль является источником дохода предпринимателя и развития фирмы, служит показателем эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей, наконец, оценкой успеха и психологическим стимулом. Это говорит о том, что даже внешне не проявляясь, прибыль, все же, занимает главенствующее место в иерархии целей предпринимателя.

Для характеристики предпринимательства как экономической категории центральной проблемой является установление его субъектов и объектов:

Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица (организаторы единоличного, семейного, крупного производства). Деятельность таких предпринимателей осуществляется как на основе собственного труда, так и с привлечением наемного. Предпринимательская деятельность может осуществляться также группой лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы и т. д. В отдельных случаях к субъектам

² Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2024. – С. 277.

предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов.

Таким образом, в рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная, каждая из которых находит свои «ниши» в хозяйственной системе³.

Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Новые всевозможные способы комбинации экономических ресурсов являются главным делом предпринимателя и отличают его от обычного хозяйственника.

Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара; освоение нового рынка сбыта; освоение нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии или подрыва чужой.

1.2 Организационные формы предпринимательской деятельности в России

Один и тот же тип организации предпринимательской деятельности может включать в себя неоднородные по своему характеру отношения имущественных правомочий, принципов организации и управления, что требует соответствующего их правового оформления.

Поэтому на практике предпринимательская деятельность осуществляется в конкретных хозяйственно-правовых формах, отражающих не только функциональные особенности самих организационных форм, но и национальные особенности правового режима страны. В Российской Федерации структура хозяйственно-правовых форм определена введенным в действие с 1 января 1995г.

³ Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2024. – С. 278.

Гражданским Кодексом РФ, который подразделяет всех участников предпринимательской деятельности по юридическому статусу на физических и юридических лиц, а по цели деятельности — на коммерческие и некоммерческие организации.

К физическим лицам отнесены граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица под свою имущественную ответственность. Эта группа лиц представлена индивидуальными предпринимателями и крестьянскими хозяйствами.

Индивидуальное предпринимательство — любая созидательная деятельность одного человека и его семьи (создаются торговые лавки, небольшие аптеки, химчистки, кинотеатры и т.п.).

В соответствии с Гражданским кодексом страны гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

«Юридическими лицами признаются организации, которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают по своим обязательствам этим имуществом, могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде»⁴.

Юридические лица дифференцируются по цели деятельности на коммерческие и некоммерческие организации:

Коммерческая деятельность, или бизнес, — дело, приносящее доход. Таким образом, коммерческой организацией является предпринимательское образование, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. К ним относятся: хозяйственные товарищества и общества,

⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

унитарные предприятия и производственные кооперативы. Коммерческие организации могут быть созданы только в предусмотренных Гражданским Кодексом РФ правовых формах, и ни в каких других.

Некоммерческое предпринимательство — не связанное с продажей продукции ради обогащения. Такая филантропическая деятельность ведется разными благотворительными и культурно-просветительными организациями⁵.

⁵ Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник. — М.: Проспект, 2024. — С. 280.

2. Предпринимательский потенциал России

2.1 Формирование российского предпринимательского потенциала

«Характер предпринимательского потенциала России обусловлен переходным состоянием российской экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей, тем более что сами эти понятия на протяжении многих предшествовавших десятилетий воспринимались исключительно негативно. С конца 80-х гг. в стране образовались тысячи рыночных институтов, возникли миллионы собственников»⁶.

В настоящее время есть все основания полагать, что в силу многих исторических и культурных традиций Россия сохранит значительный государственный сектор и в будущем. При этом одной из характерных черт является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит, и государственного предпринимательства. Одновременно с этим сохраняется сильная зависимость частных предпринимателей от органов государственного управления и их многочисленных чиновников, имеющих огромные возможности для контроля за деятельностью частного бизнеса, его разрешения или запрещения.

Необходимо отметить специфику состава формирующегося российского предпринимательского класса.

«Согласно проведенным исследованиям, 61% российской бизнес элиты являются выходцами из прежней советской номенклатуры (партийной, комсомольской, хозяйственной) со всеми присущими ей традициями клановой закрытости, специфической моралью и привычкой функционировать в контролируемой государством высокомонополизированной экономике. Часть

⁶ Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – С. 188.

этих кадров сумела адаптироваться к требованиям рынка, успешно осваивает новые знания и стиль поведения, другая продолжает руководить предприятиями и фирмами во многом по старинке, полагаясь главным образом на личные связи и покровительство государственных чиновников»⁷.

Довольно пестрым является и «не номенклатурный» сегмент российского предпринимательства: рядовые граждане, прежде всего молодежь, активно работающая в бизнесе (в основном в мелкорозничной и «челночной» торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах), и высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, например, в области управления, программного обеспечения. Расширяется малый бизнес в сфере ремонта, строительства и технического обслуживания. Немалая часть нового предпринимательства вышла из прежнего «теневого» бизнеса и находится под прямым контролем криминальных структур.

«Одним из ключевых факторов, наряду с продолжением экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах»⁸. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

«Другой ключевой фактор — осознание предпринимателями своей социальной ответственности. В такой стране, как Россия, где чувство социальной справедливости обострено, а от руководителя ожидают решения социальных проблем его подчиненных, предприниматели могут стать

⁷ Экономическая теория: Ключевые вопросы: Учебное пособие. – 3-е изд. / Под ред. А.И. Добрынина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 69.

⁸ Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – С. 362.

потенциально более важным элементом общественно-политической жизни, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой.

Еще одна важная задача — перевести большинство старых российских предприятий (фирм) на рельсы рыночной экономики за счет учета воздействия рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т. е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию»⁹.

В этой связи важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

2.2 Наука как опора развития российского предпринимательства

«В сложившейся современной ситуации в предпринимательской сфере на первый план выдвигается поиск энергосберегающих технологий и машин, буквально на всех направлениях человеческой жизни. И в этом случае диверсификация научных исследований есть опора предпринимателей, работающих в различных отраслях»¹⁰. Для России же такое направление предпринимательства имеет особое значение. Наша страна, во-первых, в значительной своей части занимает практическую и арктическую холодную зону планеты, где жизнь и работа человека сопряжены с повышенным расходом топлива, и, во-вторых, интегрируясь в мировую экономическую систему, она столкнулась с сильными и безжалостными конкурентами.

В этой сложной, до конца пронизанной конфликтами международной обстановке именно российское предпринимательство может сыграть решающую роль в предотвращении локальных и иных военных актов, которые неизбежно будут возникать в борьбе за обладание природными ресурсами.

⁹ Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапуста. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – С. 367.

¹⁰ Орлов А.Г. Предпринимательство в России / А.Г. Орлов // Вопросы экономики. - 2023. - № 12. – С. 45.

«Наша история богата подобного рода решениями, которые выводили из тупикового положения не только Россию, но и все мировое сообщество. В связи с этим можно сослаться на весьма показательные примеры из недавнего прошлого. В самом сложном и тяжелом для Советского Союза 1932 году Наркомтяжпром СССР организовал Всесоюзный научно-исследовательский институт авиационных материалов. Тогда же в Ленинграде был создан и Институт алюминия, в котором разрабатывались технологические схемы приднепровского завода, начинавшего свою деятельность с переработки тихвинских бокситов с использованием дешевой энергии Днепрогэса»¹¹.

Таким образом, первейшая задача российских предпринимателей должна сводиться к тому, чтобы изменить структуру производства, перевести его с сырьевого направления в перерабатывающе-обрабатывающую колею, где главную роль будут играть маломатериалоемкие и низкоэнергоемкие производства, выпускающие наукоемкую продукцию.

Российское предпринимательство в начале XXI века должно направить все усилия на реструктуризацию всего имеющегося промышленного и сельскохозяйственного комплекса и перевода его на производство исключительно наукоемкой продукции. Богатейшие научные разработки институтов Российской Академии наук должны быть задействованы.

¹¹ Орлов А.Г. Предпринимательство в России / А.Г. Орлов // Вопросы экономики. - 2023. - № 12. – С. 47.

Заключение

Важной задачей в российской экономике является перевод большинства старых российских предприятий (фирм) на рельсы рыночной, перестройка отношения в рамках компаний, внедрение современной системы управления, а также расширения экономической демократии. Одним из ключевых факторов, наряду с продолжением экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям современные управленческие знания. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

Другой ключевой фактор — осознание предпринимателями своей социальной ответственности, так как предприниматели могут стать потенциально важным элементом общественно-политической жизни в России. В этой связи важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленных на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

В заключении, необходимо сделать общий вывод о том, что в настоящее время в развитии рыночных отношений в России необходимо тесное взаимодействие государственных органов с коммерческими структурами в целях стимулирования новых технологий. Как показывает опыт промышленно развитых стран, экспериментальные и внедренческие разработки невозможны, если государство не создает для коммерческих структур благоприятный климат, включающий, в частности, налоговые льготы. Формально российское государство налоговое законодательство предусматривает такие льготы, но, судя по всему, они не достаточны. Требуется стимулирование перспективной инвестиционной деятельности с помощью продуманной фискальной и кредитно–денежной политикой государства.

Список литературы

Нормативно-правовые акты и другие официальные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Федеральный закон от 24.07.2023 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2023. – № 31. – Ст. 4006.

Специальная литература

4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. / Е.Ф. Борисов. - М.: Юристъ, 2022. - 568с.
5. Предпринимательство: Учебник для вузов / М.Г. Лапушта. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 475с.
6. Разберг Б.А. Учебный экономический словарь. / Б.А. Разберг. – М.: Проспект, 2008. – 316с.
7. Райзберг Б.А. Основы экономики: Учебное пособие. / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 408 с.
8. Экономическая теория: Ключевые вопросы: Учебное пособие. – 3-е изд. / Под ред. А.И. Добрынина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 296 с.
9. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2024. – 417с.

3. Периодическая печать

10. Орлов А.Г. Предпринимательство в России / А.Г. Орлов // Вопросы экономики. - 2023. - № 12. – С. 45-50